ROGGATZ COMMUNICATION

MEINE WERBEAKTIVITÄTEN: BESTANDSAUFNAHME

Welche Informationen transportiere ich über meine Werbung (analog und digital)?

Wer fühlt sich von meinen Informationen angesprochen?

Wen erreiche ich via Anzeigen in der Tageszeitung?

Wo setze ich meine Flyer ein, wo und an wen verteile ich sie?

Welche Informationen finden Interessenten beim Klick auf meine Website?

Welche Anknüpfungspunkte (Touch Points) stelle ich für Kunden zur Verfügung, die digital unterwegs sind?

Wie nehmen meine Kunden Kontakt zu mir auf?